



Le prix AURA IAE 2021 a été décerné à :

Peryne ALLARD—Master 2 Management des Projets Marketing

Pour son Mémoire sur le thème :

« Communauté de marque : comment développer l'engagement du consommateur au sein de la communauté et en tirer parti pour développer la marque ? »

Réalisé au sein de ROMACTIS avec comme Tuteur **Jean Van CANENEGHEM**, Directeur Associé de ROMACTIS et **Fabrice ROUBELAT**, Enseignant tuteur. En présence d'**Agnès Fredy PLANCHOT**, Responsable du Master.

Le jury

- **Michel BARICHARD**, Ancien Directeur à la CAMIF, Membre du CA de l'AURA
- **Alain JUILLARD** (Coordonnateur), Consultant en stratégie, ancien directeur à la CAMIF, membre du CA de l'AURA.
- **Patrick SOL**, Ingénieur des Arts et Métiers, ancien cadre de la CCIT des Deux-Sèvres.

Appréciation

Après délibération, le jury a sélectionné Peryne ALLARD en appréciant particulièrement la rigueur de la méthode d'analyse sur un sujet difficile, la démarche mercatique et les recommandations très opérationnelles.

Ce prix a été remis par Virginie GENIEYS, Présidente de l'AURA, lors de son Assemblée Générale, le 11 avril 2022.

